

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU FORUM DIASPORA CONNECT EDITION 2025

THÉMATIQUE :

Le Bénin qui nous a toujours rassemblés



09 & 10
AOÛT 2025



**Epitech
Bénin**

SOMMAIRE

I. Mot du coordonateur	II. Le comité d'organisation	III. Mot du coordonateur
IV. Quelques chiffres clés du Forum	V. Contexte	VI. Vision
VII. Le Forum Diaspora Connect	VIII. Impacts	IX. Ce qu'ils pensent
X. Présentation des partenaires		



FORUM DIASPORA CONNECT

Le Bénin qui nous a toujours rassemblés





Au terme de cette première édition du **Forum Diaspora Connect**, je souhaite exprimer, au nom de toute l'équipe d'organisation, ma profonde gratitude à toutes celles et ceux qui ont contribué à faire de ce rêve une réalité.

Ce forum n'était, il y a quelques mois encore, qu'une idée : celle de bâtir un pont concret entre la diaspora et les acteurs locaux, de recréer la confiance, de favoriser la (re)connexion culturelle, et d'ouvrir des opportunités économiques, sociales et humaines. Aujourd'hui, grâce à votre soutien et votre engagement, il est devenu un espace vivant d'échanges, de solutions et de fraternité.

Je remercie très sincèrement :

- Les **participants** venus de divers horizons, dont la présence et l'énergie ont donné toute sa valeur à cet événement ;
- Les **panélistes, intervenants et témoins inspirants**, pour la richesse de leurs partages et la profondeur de leurs réflexions ;
- Nos **partenaires institutionnels et privés** ainsi que toutes les institutions et entreprises qui nous ont fait confiance ;
- Les membres du comité d'organisation et bénévoles, qui ont œuvré avec passion, parfois dans l'ombre, mais toujours avec détermination, pour donner vie à ce forum ;
- Les proches, amis et soutiens indéfectibles, pour leurs encouragements constants.

Cette première édition nous rappelle une vérité simple mais essentielle : **ensemble, nous pouvons bâtir des ponts solides et écrire une histoire commune**. Nous avons semé des graines, qu'elles deviennent grandes ou petites, qui, je l'espère, porteront des fruits durables pour le Bénin et pour la diaspora.

À toutes et à tous, je dis un grand **MERCI**.

Le Forum Diaspora Connect 2025 est notre œuvre collective, et je suis convaincu qu'il n'est que le début d'une aventure encore plus grande.

Edison ADJOVI

Commissaire Général du Forum Diaspora Connect

II- PRÉSENTATION DU COMITE D'ORGANISATION



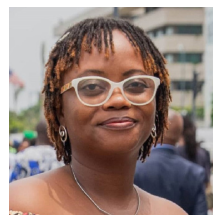
Edison ADJOVI

Commissaire Général



Ghislaine HODONOU

Coordinatrice Générale



Gentilis ADJOVI

Responsable logistique



Aaron AKINOCHO

Membre du comité
d'organisation



Axel YOBO

Responsable appui
partenariats



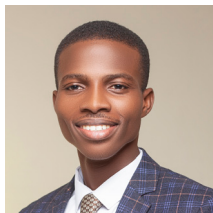
Malick AMADOU

Membre du comité
d'organisation



Jean-Paul LAWSON

Responsable programmation
& contenu culturel



Fabroni Bill YOCLOUNON

Responsable Engagement
Communautaire



Djamile MAMA GAO

Responsable programmation
& contenu artistique



Khaled AHOUEGNIMON

Responsable communication



Merrhem HOUETOONON

Responsable support
terrain et réseau local



Odilon ASSOUE

Responsable technique

III-QUELQUES STATISTIQUES CHIFFRES CLÉS DU FORUM DIASPORA



315

participants au forum

Statistiques sur les réseaux sociaux:



+ 1,1K 

followers sur Facebook

+ 477K 

vues des publications Facebook



+ 350 

followers sur Instagram

+ 121K 

vues sur Instagram



+ 800 

abonnés sur LinkedIn

+ 36,700K 

vues des publications

+ 15,400 

personnes touchées

IV. CONTEXTE

Le Forum Diaspora Connect est une initiative portée par des acteurs engagés de la diaspora et du Bénin. Il vise à bâtir des ponts durables entre les talents béninois d'ici et d'ailleurs, dans un esprit de co-construction, de solidarité et de progrès. Ce projet est né d'un constat simple : il existe un fort potentiel humain, économique et culturel au sein de la diaspora, mais peu de passerelles concrètes sont mises en place pour relier ces ressources au terrain.

À travers un format accessible, concret et inspirant, le forum se positionne comme un catalyseur de rencontres, de réflexions et d'actions autour de thématiques clés :

- Culture et identité
- Business et opportunités investissements
- Foncier
- Témoignages de retour au pays et partage d'expériences
- Mise en lumière des initiatives des béninois de la diaspora au Bénin et dans le reste du Bénin
- Visite touristique

V. OBJECTIF

Les objectifs du FORUM DIASPORA CONNECT se déclinent en plusieurs points ci-dessous :

- **Être un pont d'opportunités** entre les béninois et entrepreneurs locaux, ceux de la diaspora ainsi que les étrangers
- Promouvoir les **opportunités d'investissements**
- Promouvoir **les entreprises et startup du Bénin**
- **Faciliter la découverte** de la destination touristique Bénin
- **Faire découvrir les patrimoines** historique et culturel béninois
- **Offrir une vitrine aux talents béninois** (culture, finance, entrepreneuriat, innovation)
- **Promouvoir les artistes, auteurs et créateurs béninois** ou passionnés du Bénin

VI. VISION

Le FORUM DIASPORA CONNECT se destine à être l'événement de référence qui promeut le Bénin auprès de la diaspora et des touristes sur le territoire béninois. Il sera donc pérenne, organisé chaque année. De plus, nous envisageons à moyen et long terme :

- La création d'un fonds ou d'une association dédiée pour pérenniser
- La mise en place d'une plateforme numérique pour connecter la diaspora et les béninois locaux de façon continue puis relayer toutes les initiatives orientées culture, tourisme et investissement au Bénin.
- L'internationalisation du Forum en organisant à terme, des éditions itinérantes dans des pays à forte présence béninoise et africaine
- Le développement d'un programme d'incubation pour accompagner les projets portés par la diaspora et les jeunes entrepreneurs locaux
- L'instauration d'un prix annuel Diaspora Connect qui valorise les initiatives exemplaires de la diaspora et des acteurs locaux
- La constitution d'un réseau d'ambassadeurs Diaspora Connect avec des personnalités issues de la diaspora et du Bénin, chargées de promouvoir le Forum, ses valeurs et ses opportunités à l'international.

Dates: 09 Août 2025 | **Lieu:** Epitech Bénin

• JOUR 1 Ouverture et cadre général

- Accueil et installation des participants
- Ouverture artistique par Valdo Idaël



Introduction

Le Forum Diaspora Connect, placé sous le thème « **Le Bénin qui nous a toujours rassemblés** », s'est déroulé les **9 et 10 août 2025** dans une atmosphère solennelle et chaleureuse. Il a facilité des échanges constructifs et une réflexion approfondie sur le rôle de la diaspora dans le développement national. Cet événement a rassemblé des représentations institutionnelles, des acteurs économiques, des leaders d'opinion, des membres de la société civile et des personnalités de la diaspora béninoise, autour d'un objectif commun, **renforcer les liens entre la diaspora et la patrie et œuvrer ensemble pour un Bénin plus prospère et inclusif**.

Le Forum a été pensé comme un espace d'écoute mutuelle, de partage d'expériences et de mise en perspective des enjeux contemporains. Plusieurs thématiques ont été abordées, telles que la contribution des Béninois de l'étranger à l'économie nationale, valorisation des compétences de la diaspora, renforcement des partenariats stratégiques et essor des initiatives locales. Une conviction forte a émergé, celle de l'unité des Béninois résidents comme expatriés, qui est un atout essentiel pour relever les défis et transformer les aspirations collectives en actions concrètes. Le Forum a rappelé que le Bénin est un point d'ancrage et un trait d'union autour d'un idéal partagé, le progrès et la solidarité nationale.

1- Allocution d'ouverture

1) Ambassade de France

L'**Ambassade de France**, représentée par M. Philippe LATAPIE, a souligné le renforcement de la coopération entre l'Union européenne et les diasporas, en particulier grâce à une collaboration étroite avec le ministre béninois des affaires étrangères, M. Olushegun Bakari. Il a salué l'initiative du Forum Diaspora Connect et rappelé plusieurs programmes européens en faveur de la diaspora, notamment le :

- **MEET Africa** : soutien à l'entrepreneuriat africain, en particulier via la diaspora en Europe ;
- **Programme YES** : promotion du développement économique à travers des investissements productifs et des produits financiers pour la diaspora.

Enfin, il a annoncé **Diasporama**, un événement culturel prévu en octobre 2025 au Bénin, pour valoriser les talents de la diaspora béninoise et instaurer un rendez-vous culturel régulier. d'ancrage et un trait d'union autour d'un idéal partagé, le progrès et la solidarité nationale.



2) Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts (MTCA)

Mme Gwladys GANDAHO, Directrice de Cabinet Adjointe, et représentante du ministre a mis en avant :

- L'**importance historique de la diaspora** et son **rôle actuel** en tant que source de synergies pour le développement
- Les **initiatives du MTCA** visant à **ouvrir culturellement le Bénin** et à encourager les partenariats avec la diaspora
- **Des félicitations et encouragements** adressés aux organisateurs du forum.

3. Ministère des Affaires Étrangères (MAE)

Représenté par M. Eddy HOUNDEFFO, Ambassadeur, Directeur des Affaires Consulaire et des Béninois de l'Extérieur, il a abordé :

- Le renforcement des **liens avec la diaspora**
- La valorisation du **potentiel de la diaspora** : talents, créativité, capitaux, leadership
- La reconnaissance du **rôle économique vital** de la diaspora, au-delà des simples transferts d'argent.

Il a ensuite rappelé les objectifs gouvernementaux et les initiatives en cours en faveur de la diaspora béninoise.



Objectifs gouvernementaux :

- Agir comme **facilitateur** pour l'investissement et le retour des compétences des Béninois de l'extérieur ;
- **Valoriser les contributions** de la diaspora dans tous les secteurs de la vie nationale.

Initiatives en cours :

- Prise en compte des **préoccupations des Béninois de l'étranger** dans la diplomatie, sous l'impulsion du Ministre Olushegun Bakari.
- **Reformes administratives** pour faciliter l'accès aux documents officiels.
- Mise en œuvre de la **diplomatie 4D** à savoir, **Disponibilité – Digitalisation – Diaspora – Développement**
- Lancement d'une **plateforme e-diaspora**, pour recenser les Béninois de l'extérieur et offrir des **services consulaires digitalisés**.



Pour ce dernier, le Forum Diaspora Connect est une initiative ambitieuse destinée à devenir un cadre annuel d'échange et il vise à stimuler une participation multisectorielle de la diaspora dans les efforts de développement et d'intégration nationale. Pour finir, il appelle à :

- La mise en place de **cadres communautaires apaisés** pour encourager la **solidarité et la concorde** ;
- **Profiter du forum pour dialoguer**, renforcer les liens avec le pays et réfléchir sur les **contributions possibles** de la diaspora.

5. Discours du coordonnateur du Forum Diaspora Connect

Edison ADJOVI a, à l'entame de son discours, adressé ses sincères remerciements à tous les invités et participants pour leur présence et solidarité ; il n'a pas manqué de féliciter toute l'équipe d'organisation et les sponsors sans qui cette édition n'aurait pu se tenir. Il a présenté à l'assistance, la problématique ayant inspiré le forum, les objectifs de celui-ci, pour finir, il lance un appel à l'unité et à la solidarité.

Problématiques ayant inspiré le forum

- Déceptions liées au foncier, à l'immobilier et à l'entrepreneuriat
- Besoin de reconnecter culturellement ceux qui vivent au Bénin et à l'étranger
- Sentiment d'étrangeté au retour.



4. Conseiller à la santé du chef de l'État

Docteur **Aristide TALON** a souligné l'importance de **renforcer l'identité béninoise** à travers **l'implication active de la diaspora**. Il a insisté sur le fait que le Bénin a besoin de la contribution de tous ses fils et filles pour relever les défis nationaux.

Objectifs réitérés du forum

- Créer un pont concret entre la diaspora et les acteurs locaux
- Établir un espace d'échanges, de réflexion et de connexions
- Valoriser les initiatives de la diaspora et promouvoir la culture béninoise
- Encourager l'investissement et le retour des compétences au pays
- Créer des opportunités de partenariat et des rencontres dans divers domaines socio-économiques et culturels.

Objectifs opérationnels du forum

- Montrer l'importance de se reconnecter aux racines et de mieux se connaître
- Faciliter les rencontres avec des interlocuteurs susceptibles d'accompagner les démarches
- Aspiration que les échanges transforment des trajectoires de vie et que cette dynamique perdure.



2- Panels et échanges thématiques

Panel 1 — Culture :

Comment la diaspora peut-elle se réapproprier sa culture pour mieux s'ancrer et contribuer au développement culturel au Bénin ?



- **Panélistes :** William CODJO, Danielle PLIYA, Gratien AHOUANMENOU
- **Modérateur :** Dr Jean-Paul C. Lawson

Axes de discussion :

1. Comment se réapproprier sa culture ?
2. Comment la diaspora peut-elle utiliser la mémoire personnelle ou collective pour réécrire notre histoire ?

Intervenants et points clés :

1. M. William CODJO-Directeur de l'Agence de Développement des Arts et de la Culture (ADAC)

- **Définition de la culture** selon l'UNESCO : ensemble des traits distinctifs (spirituels, matériels, intellectuels, affectifs) d'un groupe social ;
- **Réappropriation** = connaissance des **quatre grandes aires culturelles du Bénin** : Adja Tado, Yoruba, Grand Borgou, Atacora
- Importance de **préserver les éléments matériels et immatériels**.
- Encouragement à se rapprocher des **érudits locaux**, écouter les **anciens** avec **humilité**, et se consacrer à **l'histoire orale**.



2. Mme Danielle PLIYA – Nutritionniste et naturothérapeute, nutritionniste et naturothérapeute

- Reprend la **définition de la culture** et souligne la **difficulté d'accès à sa culture lorsqu'on vit à l'étranger**
- Met l'accent sur la **préservation des bonnes habitudes issues de la tradition**, notamment en : Alimentation (nutrition béninoise) et l'esthétique.
- Se réapproprier sa culture passe aussi par un **retour aux méthodes naturelles** de soin du corps, liées aux traditions ancestrales.

3. M. Gratien AHOUANMENO – Écrivain

- Témoigne de sa réappropriation culturelle via l'écriture d'un **livre de 1200 pages sur le fâ**
- Le **fâ** est présenté comme une **science spirituelle des peuples du Golfe de Guinée**, un pilier culturel fondamental ; il appelle à :
 - **revisiter l'histoire**, y compris les impacts destructeurs de la colonisation (qualifiée de **génocide culturel**)
 - **reconstruire** à partir des cultures locales et d'un dialogue avec d'autres cultures.



Résumé du panel

La **réappropriation de la culture** nécessite :

- **volonté**
- **temps**
- **humilité**
- **acceptation de soi** et de **toutes les facettes** de sa culture

C'est un effort collectif, à mener autant par les béninois de la diaspora que ceux vivant au pays, pour un Bénin prospère, enraciné et non acculturé.

Clôture artistique :

Une **prestation poétique et slamée de Djamile MAMA GAO**, écrivain et performeur, a clôturé ce panel avec **émotion et puissance**, adressant un message fort à la **communauté béninoise d'ici et d'ailleurs**.

Panel 2 - Business et financement :

Construire des ponts pour faciliter les investissements entre la diaspora et le Bénin



- **Panélistes** : Gaston de SOUZA, Malick AMADOU, Ray Médard ZOUNON, Mylène Flicka
- **Modérateurs** : Ghislaine HODONOU et Wilfried KOUESSI

Ce panel a réuni plusieurs intervenants pour aborder les leviers permettant d'impliquer la diaspora béninoise dans le développement économique du pays.

Intervenants et points clés :

1. Ray Médard ZOUNON, représentant de la Caisse des Dépôts et de Consignations (**CDC Bénin**) a expliqué que cette dernière est un établissement public financier chargé de mobiliser l'épargne de la diaspora pour la réinvestir dans des projets d'intérêt général et durables au Bénin. Il a souligné les actions de la CDC, notamment les rencontres avec la diaspora (comme à Paris), ainsi que le soutien financier aux entrepreneurs, en particulier les femmes, avec des prises en charge allant jusqu'à 50 % pour les projets à impact environnemental positif.

2. Gaston de SOUZA directeur de la Générale des Assurances du Bénin (GAB S.A), a expliqué que l'objectif de la GAB est de se rapprocher de la diaspora, principalement et de leur présenter les produits qui leur sont déjà accessibles. Il a insisté sur l'importance de la proximité et de l'innovation dans les services, tout en intégrant la diaspora comme acteur essentiel d'un développement durable et inclusif.

3. Malick AMADOU, directeur général de la société Africaine de Gestion des Actifs (**AGA**) a

mis en avant le rôle de sa structure à travers des solutions d'épargne et d'investissement innovantes dans l'espace UEMOA qu'il propose. AGA joue un rôle clé dans l'autonomisation de la diaspora africaine en la connectant à des opportunités de développement, en facilitant leurs projets et en leur offrant un soutien à travers des mécanismes variés tels que l'accompagnement, le financement et l'accès à l'information

4. Mylène FLICKA (IRAWO) a souligné que l'objectif d'IRAWO est de permettre aux talents africains de briller et de prospérer, en leur donnant les moyens de transformer leurs compétences en succès. Elle a insisté sur le fait qu'entreprendre et trouver des investisseurs au Bénin est extrêmement difficile et que même les opportunités ne sont pas perçues comme telles par manque de confiance. En conclusion, ces acteurs invitent les béninois et la diaspora béninoise à faire confiance à des institutions légales pour gérer leurs investissements et les conseiller efficacement. Également faire confiance aux entrepreneurs béninois qui proposent des solutions innovantes pour l'avancement du pays.





Résumé du panel

Les panélistes ont insisté sur la nécessité pour la diasporade faire confiance aux institutions béninoises légales et aux entrepreneurs locaux. Ils ont rappelé que la diaspora constitue un levier essentiel pour un Bénin prospère, innovant et durable et invite celle-ci à se rapprocher des institutions pour faciliter les investissements.

Panel 3

Investir en toute sécurité dans le foncier et la construction au Bénin



- **Panélistes** : Maître Nelson Hans MOEVI et Romuald MEVI
- **Modérateur** : Junior DEGUENON

Intervenants et points clés :

Les panélistes ont abordé les défis juridiques, administratifs et techniques auxquels font face les Béninois de la diaspora lors de l'acquisition de biens fonciers et la réalisation de projets de construction au Bénin, tout en donnant des conseils pratiques pour réussir ces démarches.

1. Maître Nelson Hans MOEVI et Romuald MEVI ont mis en lumière les principaux obstacles rencontrés :

- vendeurs mal intentionnés proposant des biens inexistantes ou détournant des fonds
- ventes frauduleuses, notamment de biens litigieux ou avec documents antidatés
- problèmes administratifs liés à la non-disponibilité réelle des terrains
- risques élevés d'escroqueries en cas de vérifications insuffisantes.

Pour éviter ces pièges, ils ont conseillé :

- vérifier la propriété du terrain à la mairie de la commune concernée
- faire appel à des géomètres experts pour vérifier la légalité et la situation du terrain
- s'assurer que le vendeur possède un certificat d'appartenance valide
- se renseigner sur les démarches juridiques ou consulter un avocat spécialisé en droit foncier.

2. Monsieur Steve Nicoué KOTEY, architecte, a insisté sur les erreurs fréquentes des acquéreurs qui ne s'informent pas sur les règles de construction ou la situation géographique des terrains, ce qui entraîne souvent des complications et des pertes financières.

Il a recommandé plusieurs bonnes pratiques pour mener à bien un projet de construction :

- se renseigner sur les règles de construction locales
- obtenir un permis de construire ou de démolition
- faire établir un état descriptif et vérifier la localisation exacte de la parcelle
- recourir à un architecte agréé pour assurer la qualité et la conformité des travaux
- exiger un planning clair des dépenses avec des paiements échelonnés à chaque étape
- rencontrer le prestataire en personne avant tout décaissement
- comparer plusieurs devis avant de choisir un professionnel
- assurer un suivi rigoureux du chantier avec photos, vidéos, voire une visite de contrôle.

Pour s'assurer qu'un architecte est agréé, il est possible de consulter l'Ordre National des Architectes et Urbanistes du Bénin, notamment via leur site officiel.



Résumé du panel

Les intervenants ont insisté sur l'importance pour les Béninois, notamment ceux de la diaspora, de s'informer rigoureusement sur les aspects juridiques liés à l'acquisition foncière et de respecter les normes de construction. Ils ont mis en garde contre les arnaques et les mauvaises pratiques, et souligné la nécessité de s'entourer de professionnels compétents pour protéger ses investissements immobiliers.

Panel 4 : Témoignages et parcours inspirants : partir ou revenir en Afrique ? Enjeux et opportunités



- **Panélistes** : Sinatou SAKA, Mabel ADEKAMBI, Joel HOUENOU, Kefil SAKA, Romain DACOSTA
- **Modérateurs** : Fabroni YOCLOUNON et Guillaume REISACHER

Intervenants et points clés :

1) Madame Mabel ADEKAMBI, entrepreneure et consultante, a évoqué son retour au Bénin comme une histoire de résilience et de passion. Elle a raconté l'épreuve difficile vécue lorsque son père a été arrêté, ce qui a renforcé sa détermination à rebondir face aux obstacles. Cette expérience l'a poussée à s'engager activement dans des associations et dans la création d'entreprises au Bénin, avec une forte attache à l'OHADA. Pour elle, repartir n'est pas une option, elle est profondément ancrée dans son pays.

2) Madame Sinatou SAKA, journaliste spécialisée dans l'entrepreneuriat numérique, est revenue au Bénin après des années à l'étranger. Elle a souligné le rôle central des racines familiales et de l'engagement communautaire dans sa décision. Elle a notamment mis en avant :

- la fierté ressentie lors de ses premières collaborations au Bénin
- l'éducation familiale valorisant le service à la communauté et la valorisation du pays
- son père comme un modèle inspirant, à l'origine de projets locaux réussis.

3) Joe Kingston, artiste béninois de la diaspora et responsable music business Afrique à Trace TV, a insisté sur le rôle stratégique de la musique dans son projet de retour. Il a identifié plusieurs axes pour renforcer l'industrie musicale béninoise :

- favoriser les collaborations entre artistes béninois et internationaux ;
- soutenir le développement de l'industrie musicale locale.

Avec le temps, il a toutefois transformé ces défis en opportunités, mettant en avant la richesse des interactions humaines et l'épanouissement personnel qu'offre le retour, au-delà des aspects financiers.



4) Kefil SAKA, Directeur Exécutif de **Africa Design School**, est rentré au Bénin en 2020 et considère ce choix comme la meilleure décision de sa vie. Il a partagé ses difficultés initiales, notamment :

- l'adaptation à la vie quotidienne et professionnelle locale
- le sentiment d'incompréhension des réalités béninoises
- les défis liés aux conditions d'emploi et aux salaires.

5) Monsieur Romain daCOSTA, président du Haut Conseil des Béninois de l'Extérieur (HCBE), a quitté le Bénin dans les années 1970 en pleine révolution. Il a raconté son parcours d'exil en France, où il s'est construit une vie. Après la fin de la révolution, il est brièvement revenu, mais a constaté peu de changements encourageants, ce qui l'a poussé à repartir mais il effectue des visites régulières au Bénin et encore plus depuis sa récente retraite. Il a salué l'énergie de la jeune génération de la diaspora, convaincu qu'elle peut faire prospérer le Bénin.



Résumé du panel

Ce panel explore les parcours et les défis du retour en Afrique, à travers des témoignages variés de professionnels béninois résidents ou de la diaspora, tous motivés par l'attachement au pays et l'utilité sociale locale. Les intervenants insistent sur la résilience, les racines familiales et le service à la communauté comme moteurs du retour, tout en reconnaissant des difficultés initiales liées à l'adaptation, aux conditions économiques et au tissu institutionnel. Au final, le retour est perçu comme source d'opportunités, surtout dans l'entrepreneuriat, la culture et les collaborations internationales mais nécessitant un engagement durable et des soutiens locaux adaptés.

4 – Pitch des entreprises



A travers ce pitch, plusieurs entreprises ont fait une présentation de leurs produits et services. Il s'agit entre autre de :

- La Generale des Assurances du Bénin
- L'Africaine de Gestion d'Actifs
- Africabourse
- Cadreco
- SAV+
- Allocolis

IV– Mise en lumière des Initiative des membres de la diaspora

Une brève présentation des initiatives des membres de la diaspora au Bénin et dans le reste du monde a été faite à travers :

- Le Conseil des Béninois de France
- la Fondation GNIDEHOUE
- Shinetgether
- Wabenin
- Global Shapers

V – Restitution, remerciements et transition vers le cocktail

Cette journée s'est achevée par le partage d'un moment convivial et d'échange autour d'un cocktail offert par M. Edison ADJOVI et son équipe.



FORUM
DIASPORA
CONNECT

f @ in X
#FDC2025



**Le Bénin qui nous a
toujours rassemblés**



Dates: 10 Août 2025 | **Lieu:** Gogotinkpon

• JOUR 2 Dimanche 10 août 2025 : Journée d'immersion



Gogotinkpon, là où la mémoire devient expérience

Description générale :

- journée d'immersion destinée à offrir une expérience sensorielle et humaine des lieux et des pratiques locales
- Départ en bus réservé jusqu'à Gogotinkpon
- Accueil par des activités pratiques et culturelles visant à rapprocher les participants des différentes facettes de la culture béninoise.

Déroulement des activités :

Atelier douche et massage bébé avec **Dame Béatrice** :

- Présentation des gestes et techniques étape par étape
- Espace d'échanges et de questions-réponses à l'issue de l'atelier.

Sortie vers le site sur l'eau :

- Traversée en barque motorisée environ une dizaine de minutes ;
- Accueil dans un espace construit sur pilotis ;
- Rafraîchissement: cocos et boisson locale.

Visite guidée du site :

Tour du site et explications sur l'aménagement et les activités proposées.

Déjeuner:



- Repas copieux et local: dakouin au poisson carpe frais ;
- Boisson locale: vin de palme appelé Attan.

Activités post-déjeuner:

- Bain de boue
- Massage relaxant pour les participants.

Retour:

- Coordination vers le point de départ et trajet de retour vers Cotonou.



L'essentiel du jour 2

- Immersion dans des pratiques culturelles locales pour renforcer le sentiment d'appartenance et la compréhension mutuelle
- Renforcement des liens entre participants et communautés locales
- Expérience mémorable contribuant à une meilleure appréhension du cadre de vie béninois et de son patrimoine.



VIII. IMPACTS

L'organisation de la première édition du Forum Diaspora Connect a permis de réunir plus de **300 participants** issus de la diaspora, du secteur privé, des institutions publiques et du monde culturel.

Cette édition a eu des retombées significatives sur les plans institutionnel, économique, culturel, social et médiatique, traduisant la pertinence de la démarche et le potentiel de cette plateforme.

1- Impact institutionnel et diplomatique

Le forum est reconnu et soutenu au plus haut niveau.

- Participation officielle du **Ministère des Affaires Etrangères, du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts**, et de plusieurs institutions publiques.
- **Présence d'un représentant de l'Ambassadrice de France au Bénin et de l'Ambassadeur, Directeur Général des Relations Extérieures, du Conseiller à la Santé du Chef de l'Etat.**
- Collaboration directe avec des institutions comme l'ADAC, la CDC Bénin, la Générale des Assurances du Bénin, l'Africaine de Gestion d'Actifs (AGA), Epitech Bénin, etc.
- Le forum s'impose désormais comme un **espace de dialogue crédible entre la diaspora et les institutions.**

2- Impact culturel et identitaire

Ceci s'est remarqué par la dimension émotionnelle et culturelle du forum.

- Valorisation du **patrimoine béninois** à travers les panels, performances et la **visite touristique à Gogotinkpon.**
- **Redynamisation du sentiment d'appartenance** à travers le thème général : "*Le Bénin qui nous a toujours rassemblés*" et le panel culture qui porte sur : "*Comment la diaspora peut-elle se réapproprier sa culture pour mieux s'ancrer et contribuer au développement culturel au Bénin ?*"
- **Dialogue interculturel et générationnel** entre la diaspora et les jeunes talents locaux.

3- Impact économique et entrepreneurial

Le forum a créé des connexions et des opportunités concrètes.

- Organisation du **panel "Business & Financement"** ayant permis de connecter des entrepreneurs, investisseurs et institutions financières.
- **Plusieurs projets** ou collaborations explorées entre participants de la diaspora et acteurs locaux ont été entamés.
- Mise en lumière d'entreprises et startups béninoises
- Volonté exprimée par plusieurs participants de **venir investir ou lancer un projet au Bénin.**

4- Impact social et communautaire

Le forum s'est répercuté sur les communautés et a créé de belles connexions

- Création d'un **espace d'échanges authentiques** entre plus de 300 participants issus de différents horizons.
- Renforcement du **capital confiance entre diaspora et acteurs locaux**, souvent fragilisé par les arnaques et malentendus passés.
- Nouvelles connexions humaines et professionnelles : plusieurs partenariats et amitiés sont nés du forum.
- Inclusion : participation de jeunes, femmes, artistes, entrepreneurs, décideurs, et représentants institutionnels.

5- Impact médiatique et réputationnel

Le Forum a eu de la visibilité et suscité de l'intérêt.

- Couverture par **des médias nationaux** et internationaux (ex : Cadreco, Africa24, Benin TV, Canal 2 Inter, Le Matinal, Fraternité, Bénin Bouge, médias en ligne, réseaux sociaux).
- Forte visibilité **sur les réseaux sociaux** : publications partagées, engagement et interactions massives.
- Mise en avant du Bénin comme **destination d'affaires et de tourisme culturel**.
- Renforcement de **la marque Forum Diaspora Connect** comme initiative crédible, sérieuse et fédératrice.

6-Impact stratégique et perspectives

Le forum n'est pas un one shot.

- Constitution d'un **réseau d'acteurs engagés** issus du public, du privé et de la diaspora.
- Engagement de plusieurs partenaires à soutenir **la deuxième édition**.
- Volonté exprimée de **pérenniser le forum** à travers
 - **un fonds de soutien aux initiatives diaspora**
 - **une plateforme numérique de connexion permanente diaspora/Bénin**.
- Le forum devient ainsi un **catalyseur de projets et d'actions durables**.

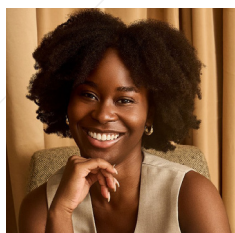
IX. CE QU'ILS EN PENSENT



Durand Lafounlou

*Economiste, Expert ODD
Représentant de l'Association
pour la Promotion des
Objectifs de Développement
Durable (APODD)*

Le Forum Diaspora Connect a été une initiative inspirante et porteuse d'espoir. Il a su créer un véritable pont entre les acteurs de la diaspora et ceux œuvrant sur le terrain au Bénin, dans un esprit de collaboration et de co-construction. Les échanges ont été d'une grande richesse, marqués par un engagement sincère et une volonté commune de contribuer au développement du pays. Je salue particulièrement l'équipe de l'organisation avec à sa tête, M. Edison ADJOVI, Initiateur du Forum, pour la qualité de l'organisation et la pertinence des thématiques abordées, qui rappellent l'importance d'un dialogue continu entre la diaspora et les acteurs locaux pour l'atteinte des ODD.



Ornella-Ashley Sangronio

Fondatrice d'Ilori accompagnement aux transitions professionnelles et au retour des diasporas

Le Forum Diaspora Connect a permis d'ouvrir des discussions nécessaires autour du retour et/ou de la contribution des diasporas, un sujet souvent abordé exclusivement depuis l'Occident. Il a été novateur en ce sens et il y régnait une belle énergie.

J'ai particulièrement apprécié le panel de témoignages de personnes réinstallées en Afrique : des partages vrais et inspirants, loin des parcours romancés.



Phanadrique KPOGBE

*Ingénieur Statisticien
Économiste, Gestionnaire
de Projet. Chef Service
Recherche et Développement
et Responsable Qualité à la
LNB S.A.*

Le Forum Diaspora Connect est une initiative remarquable qui mérite pleinement d'être encouragée. Cette première édition a été un véritable succès, marquée par des panels riches et inspirants. Ce fut un moment de retrouvailles et de fierté nationale, où chaque Béninois, où qu'il se trouve, a pu se reconnecter à la source. Ce type d'événement redonne espoir, renforce le sentiment d'appartenance à notre chère patrie et contribue à la mobilisation des compétences pour le développement du Bénin.



Gaelle CHODATON

Gestionnaire de patrimoine

J'ai particulièrement apprécié la demi-journée du Forum Diaspora Connect, qui a offert un espace d'échanges constructifs entre les acteurs de la diaspora et ceux du territoire. Les discussions ont mis en lumière des initiatives inspirantes et des opportunités concrètes de collaboration pour contribuer au développement du Bénin. Cet événement m'a permis de renforcer mes liens avec d'autres professionnels engagés et de nourrir ma réflexion sur la manière d'apporter ma pierre à l'édifice. Une belle dynamique à poursuivre !

X. NOS PARTENAIRES





EPITECH BENIN

Epitech Bénin est le campus africain d'Epitech, école de référence en informatique et nouvelles technologies. Fondé en 2019 à Cotonou, au sein du hub technologique Sèmè City, il offre aux étudiants un double diplôme béninois et français, ainsi qu'une ouverture internationale via le réseau Epitech.

La pédagogie d'Epitech Bénin mise sur l'apprentissage par projet, l'autonomie et le travail d'équipe, afin de former des experts agiles, dotés à la fois de compétences techniques pointues et de « soft-skills »; l'objectif : que chaque étudiant devienne un acteur de l'innovation numérique en Afrique.

Site web : <https://epitech.bj>



GAB

Plus de 25 ans d'engagement, de confiance et d'innovation

Depuis plus d'un quart de siècle, La Générale des Assurances du Bénin (GAB SA) trace avec fierté son chemin, portée par une vision forte et une ambition profondément ancrée : protéger et faire prospérer les communautés. Fondée par un groupe d'actionnaires béninois engagés, la GAB SA s'est imposée comme un acteur majeur du secteur des assurances, fidèle à une promesse essentielle : le respect de ses engagements.

Alors que le marché béninois de l'assurance entre dans une nouvelle ère, les défis sont multiples :

- Exigences réglementaires plus strictes
- Attentes accrues des clients en matière de proximité, de transparence et de réactivité
- Transformation digitale accélérée

Face à cette dynamique, la GAB SA ne recule pas. Elle s'adapte, innove et avance avec agilité, forte de la confiance de ses assurés et du soutien de ses partenaires. Là où d'autres voient des obstacles, nous voyons des opportunités de croissance. A la GAB SA, chaque collaborateur œuvre chaque jour avec professionnalisme, esprit d'équipe et efficacité pour garantir des services de qualité et des solutions toujours plus adaptées aux besoins du marché.

Parce que chaque famille mérite d'être protégée, La Générale des Assurances du Bénin s'engage à proposer des offres innovantes, accessibles et réellement utiles. Notre mission : être un partenaire de confiance pour un avenir plus serein.

La GAB SA garantit la tranquillité d'esprit de ses assurés.

Siteweb : <https://gabassurance.com/>



AGA

Africaine de Gestion d'Actifs (AGA) est une société de gestion agréée par l'AMF-UEMOA, active au Bénin et en Côte d'Ivoire. Sa mission : canaliser l'épargne locale et celle de la diaspora vers le financement de l'économie régionale à travers des fonds d'investissement sécurisés et régulés.

Pour la diaspora, AGA offre un cadre fiable pour investir dans son pays d'origine tout en recherchant un rendement attractif. Nos solutions transforment les transferts traditionnels en capital productif au service d'entreprises, d'infrastructures et de projets structurants. AGA se positionne comme un pont stratégique entre la diaspora et les opportunités économiques du continent, avec une approche rigoureuse, transparente et orientée impact. Participer au Forum Diaspora Connect est, pour nous, une occasion de renforcer cette ambition collective.

Siteweb : <https://aga-funds.com/>



AFRICABOURSE ASSET MANAGEMENT

Filiale du groupe FINANCIA-GROUP, Africabourse Asset Management est une société de gestion agréée par l'AMF-UMOA sous le numéro SG/2012-03, dotée d'un capital social de 300 millions FCFA. Elle est spécialisée dans la gestion d'OPCVM et d'OPCR, avec une présence régionale au Bénin, en Côte d'Ivoire et au Togo. Africabourse Asset Management a quatre fonds communs de placements sous gestion: FCP AAM Epargne Action, FCP AAM Epargne Croissance, FCP AAM Obligatis et FCP AAM Sérénitis pour un total actif Fcfa 55 000 000 000

www.africabourse-am.com



FONDATION GNIDEHOUE

La Fondation GNIDEHOUE est née d'une vision : celle de contribuer à l'éclosion d'une société écoresponsable, un monde plus équitable, durable et solidaire.

Créée par Aurelle Christelle GNIDEHOUE, urbaniste écologiste, passionnée des thématiques liées à la durabilité, au mécénat en environnement, elle œuvre pour la sauvegarde de l'environnement, l'inclusion sociale, le numérique responsable et le développement durable à travers divers programmes, actions concrètes et innovations. Bien que ses activités aient démarré en juillet 2012, au lancement des Trophées Ecolo Awards, la Fondation est officiellement enregistrée à la préfecture de Cotonou sous le numéro 2016/1791/DEP-LIT/SAG-ASSOC du 19 décembre 2016. Engagée au service du changement, la Fondation GNIDEHOUE appuie les initiatives locales, sensibilise aux grands défis écologiques et soutient des projets à fort impact en faveur des communautés locales notamment des femmes et des jeunes. Elle promeut l'écocitoyenneté avec la conviction que chaque citoyen peu importe son milieu social peut être acteur de changement à son échelle.

Site web : <https://fondationgnidehoue.org/>



LEMFI

LemFi est une fintech internationale qui offre des solutions de transfert d'argent rapides, transparentes et sans frais cachés à destination de plus de 25 pays africains. Fondée en 2020 par Ridwan Olalere, lui-même issu de la diaspora africaine, LemFi est née d'une volonté claire : simplifier la vie des migrants africains en leur offrant des services financiers adaptés, accessibles et durables.

Aujourd'hui, plus de 2 millions d'utilisateurs à travers le monde font confiance à LemFi, qui traite plus d'un milliard de dollars de transferts chaque mois. Grâce à ses produits bancaires innovants (comptes multidevises, cartes de débit et solutions de crédit), LemFi se positionne comme la néo-banque de référence pour la diaspora africaine. Soutenue par plus de 100M\$ de financement, LemFi combine

technologie, impact et proximité communautaire pour bâtir la prospérité de demain.

Site web : <https://lemfi.com/en-fr/>



H&H

H&H International Incorporation est une entreprise québécoise à approche humaine avec une expertise éprouvée en immigration canadienne grâce à notre réseau d'experts dont des avocats spécialisés et des conseillers en admission.

Nous utilisons notre connaissance de l'environnement canadien pour offrir des services sur mesure avec une expérience client unique et une approche de collaboration axées sur l'excellence et la transparence. Depuis peu, notre focus est de permettre aux étudiants internationaux de réussir leur projet d'études au Canada sans tracas depuis la demande d'admission jusqu'aux procédures d'immigration.

Si tel est votre cas, nous sommes impatients de porter votre projet comme le nôtre. Contactez-nous dès aujourd'hui à contact@hhinc.ca

Site web : <https://hhinc.ca/>



TOTEMS AFRIKARAIBES

Totems Afrikaraïbes est une matrice vivante, initiée par Lyly Hounghin, curatrice et historienne de l'art vodun. C'est un lieu d'ancrage et d'élan, où mémoire, économie, esthétique et pensée critique résonnent. Il assume l'héritage de nos totems et choisit de transformer leur philosophie en une énergie créatrice capable d'éclairer l'avenir.

Dans un monde traversé par des mutations profondes et par la recherche de nouveaux repères, Totems Afrikaraïbes affirme l'urgence de réinventer nos propres référentiels philosophiques, culturels, esthétiques, technologiques, économiques.

Fidèles à la dignité de nos mémoires, audacieux face aux futurs possibles, il inscrit son engagement dans le chaos poétique de la cartographie mouvante et puissante de l'Atlantique noir.

Son point de départ est simple, et essentiel : reconnaître aux territoires de l'Atlantique noir leur légitimité narrative et créatrice. Là où nos mémoires et nos archives ont été longtemps réduites au silence, Totems Afrikaraïbes constitue au contraire des fondations du présent et des leviers d'innovation pour le futur.

Soyinka, Hampâté Bâ, Kourouma, Frankétienne... leurs voix nous rappellent que la pensée n'est pas une abstraction mais une action, que la culture n'est pas un ornement mais une puissance, et que la parole archivée peut bel et bien être une matrice d'avenir.



Noowa

Noowa est une plateforme digitale innovante dédiée à la découverte d'événements.

Son ambition : devenir le carrefour incontournable des rendez-vous culturels, festifs et professionnels, dans notre région et bien au-delà.

L'idée de Noowa est née d'un constat simple : il est souvent difficile de rester informé des événements qui nous entourent, tandis que de nombreux organisateurs peinent à trouver leur public.

Noowa propose une solution unique : un portail centralisé qui permet à chacun de créer facilement son agenda personnalisé. Avec Noowa, plus personne ne manquera un concert, une formation, une conférence ou une soirée. Et aucun événement ne passera désormais inaperçu.

Au cœur de son impact, Noowa rassemble une véritable communauté de passionnés, favorisant des rencontres et des interactions enrichissantes. Qu'il s'agisse de se divertir, de s'épanouir culturellement ou de saisir des opportunités de développement professionnel, chacun peut vivre pleinement sa passion grâce aux événements proposés.

Pour les organisateurs, Noowa est un partenaire essentiel. La plateforme met à leur disposition des outils pensés pour simplifier chaque étape : une interface intuitive pour organiser et gérer leurs événements, une billetterie numérique sécurisée pour l'enregistrement des participants et la vente des tickets, ainsi qu'un accompagnement qui leur permet de se concentrer sur l'essentiel : offrir des expériences de qualité.

Site web: <https://www.noowa.net/fr>



King of Soto

King of Soto est une marque béninoise innovante de liqueurs artisanales, fondée par Mabel Adekambi, qui réinvente le célèbre sodabi – vin de palme traditionnel – en un produit haut de gamme, raffiné et exportable. En associant savoir-faire local et standards internationaux, la marque propose une gamme de liqueurs aromatisées aux fruits et épices tropicales, incarnant l'authenticité et l'élégance du terroir béninois. Symbole de créativité et d'excellence made in Bénin, King of Soto s'impose comme un ambassadeur de la modernisation des boissons africaines tout en valorisant les traditions locales à travers une identité visuelle soignée et une expérience gustative unique.



IamYourClounon

TÔ DÉ SÈ O, NÍ DÒ NÚ TÔ DÉ O

ImYourclounon

Pour un développement inclusif et durable, IamYourClounon est la plateforme pionnière dans la digitalisation et la revitalisation des langues béninoises. Elle construit des projets et solutions qui allient langues et cultures pour la promotion de la diversité linguistique. À son actif, plusieurs solutions dont : Stickers en Fongbé, Clavier des langues béninoises, Dictionnaire des Langues Béninoises. Il a contribué à l'avènement de Wikipedia et Google Translate en Fongbé.

Site web: <https://iamyourclounon.bj/>



Edu 4 Africa

Edu4Africa est une association engagée au service des étudiants africains, dédiée à favoriser leur accès à une éducation supérieure de qualité. Sa mission est d'accompagner les jeunes dans leur parcours académique en leur offrant un appui concret pour identifier, comprendre et saisir les opportunités de formation et de financement.

disponibles à l'échelle mondiale. L'association fournit également un soutien administratif et logistique afin de simplifier les démarches de candidature aux bourses et programmes d'études. Convaincue que l'éducation est un levier essentiel de transformation personnelle et sociale, Edu4Africa organise des ateliers, programmes de formation et séances de mentorat pour renforcer les compétences et la confiance des étudiants. En œuvrant pour une jeunesse autonome, instruite et épanouie, Edu4Africa aspire à bâtir un avenir où chaque jeune Africain a les moyens et les ressources nécessaires pour concrétiser ses ambitions et contribuer activement au développement du continent.

Site web : <https://edu4afrika.org>



Darimage

Darimage est un studio de photographie d'exception fondé en 2019 par Richard Dansou, qui a fait le choix audacieux de quitter une carrière dans la banque internationale pour se consacrer pleinement à l'art visuel. Porté par une vision forte et une identité singulière, Darimage repose sur une conviction : l'image est un levier puissant de valorisation personnelle et professionnelle. Spécialisé dans l'univers corporate, le studio accompagne cadres, dirigeants, personnalités influentes et professionnels dans la construction d'une image forte et stratégique.

Sa signature emblématique, le noir et blanc, confère à chaque portrait une esthétique intemporelle et émotionnelle, capturant avec élégance l'essence et la profondeur de chaque sujet. À travers une méthodologie fondée sur la compréhension fine des enjeux contemporains de l'image et de l'influence, Darimage propose des productions adaptées aux exigences du self-branding, de la communication digitale et de la valorisation identitaire. Sa stratégie évolutive et son sens du détail en font aujourd'hui une marque de référence dans la photographie professionnelle au Bénin, contribuant à redéfinir les standards de l'image de marque et de la représentation visuelle.

Site web : <https://darimage.com/>

CONCLUSION

En définitive, le Forum Diaspora Connect a globalement atteint ses objectifs en offrant un cadre d'échanges fructueux entre les divers acteurs présents. Les débats et interventions ont mis en lumière l'importance stratégique de la diaspora comme levier de développement pour le Bénin, tout en valorisant les expériences et talents des participants. La journée d'immersion a enrichi cette dynamique en apportant une dimension expérientielle et culturelle, consolidant les liens entre résidents et diaspora.

Le forum rappelle que, partout où se trouvent les fils et les filles du Bénin, le pays demeure ce socle qui rassemble, inspire et unit.



SCANNEZ - MOI



+33 666 849 931 / +229 01 99 15 86 86

www.forumdiasporaconnect.com

contact@forumdiasporaconnect.com